



Julien Bonavita

Chef de projet marketing & communication | Contenu, SEO, acquisition & plans médias

julien@bonavita.fr
linkedin.com/in/julienbonavita
Bordeaux / Talence

PROFIL

Basé à Bordeaux, je construis des supports et campagnes pour aider des publics à comprendre une offre, comparer leurs options et passer à l'action. Chez KEDGE Business School, je travaille sur des programmes à fort enjeu de recrutement, avec une attention portée au SEO, au reporting et aux usages IA.

RÉALISATIONS CLÉS

- **Plus de 250 000 euros de budget média concours piloté.**
- **Optimisation SEO de pages liées aux admissions et aux programmes.**
- **Pages web, brochures, emailings, vidéos et supports salons produits pour les temps forts.**
- **Anglais bilingue : TOEIC 990/990, TOEFL 105/120.**

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Content Manager - Programmes, acquisition & plans médias
KEDGE Business School

Sept. 2022 -
aujourd'hui
Bordeaux,
hybride

Périmètre : Programme Grande École, KEDGE Bachelor, International BBA, EBP International, concours et admissibles.

- Construction de calendriers multicanaux pour Parcoursup, concours, admissibles, salons et JPO.
- Pilotage de budgets médias Post-Bac et PGE : briefs, contenus sponsorisés, vidéos, insertions et bilans.
- Production de supports de conversion : pages, brochures, articles SEO, emailings, quiz, vidéos et outils salons.
- Coordination avec les équipes programmes, commerciales, digital, RP, social media, vidéo, graphisme et partenaires.
- Référent IA pour l'équipe content : veille, prompts et usages appliqués aux workflows.

Chargé des relations média
KEDGE Business School

Fév. 2022 - janv.
2023
Bordeaux

- Rédaction et diffusion de communiqués, dossiers de presse et éléments de langage.
- Organisation d'événements RP : conférences, voyages de presse et rencontres journalistes.
- Suivi des journalistes, de la couverture presse et des outils RP.

Responsable marketing et communication
Aïoli Digital

Août 2021 - nov.
2021
Les Sables-
d'Olonne

- Encadrement de l'équipe communication et des partenaires externes.
- Suivi des plannings, des KPI et de la qualité des livrables.
- Optimisation des campagnes et développement de partenariats influenceurs.

Chargé de communication & marketing
Greek Boys Choice Foods

Juil. 2019 - mars
2020
Tarpon Springs,
Floride, USA

- Création de flyers, newsletters, étiquettes produits et pages web.
- Actions B2B et campagnes Mailchimp en anglais.

Assistant chargé de relations presse
Warning Up

Mars 2018 - août
2018
Paris

- Contacts journalistes, communiqués et suivi des retombées presse.

COMPÉTENCES

Contenu

Stratégie éditoriale · Rédaction web · Brochures · Scripts vidéo · Newsletters · Éléments de langage

SEO / acquisition

SEO éditorial · Pages programmes · Reporting · Plans médias · Contenus sponsorisés · Analyse de performance

IA

ChatGPT · Claude · Cursor · Codex CLI · Prompts IA · Workflows

Environnements

Astro · CMS · Linux · Docker · Self-hosting · Outils web

FORMATION

- Master Communication - Audencia SciencesCom, Nantes, 2020
- Semestre à l'étranger - University of North Florida, Jacksonville, USA, 2018
- Licence Langue et Culture Étrangère - Université de Nantes, 2016
- Cabin Crew Attestation - Aeroschool, Nantes, 2015

LANGUES & INTÉRÊTS

Français natif. Anglais bilingue. Tech, course à pied, photographie, aviation.